

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Declaración de intenciones

GAC es una compañía con un espíritu pionero, emprendedor y comprometido con el desarrollo sostenible a través de la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía, agua y servicios contribuyendo activamente al bienestar social, el equilibrio ambiental y el progreso económico.

GAC, consciente de los retos a los que se enfrenta la humanidad y los desafíos que implica conseguir un modelo global de desarrollo sostenible, hace suya la responsabilidad de mitigar los nuevos riesgos, pero también de responder con éxito a las nuevas oportunidades que surgen de dichos desafíos.

Nuestro compromiso trasciende el propósito de rentabilidad económica y apunta hacia objetivos más ambiciosos de creación de valor compartido, a largo plazo, para la sociedad.

El presente documento actúa como una política global que establece los principios marco para el resto de políticas de GAC.

Principios

- Ética y responsabilidad en los negocios – GAC promueve actuaciones éticas y sostenibles a partir del propio negocio actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos tanto económicos, como sociales y ambientales.
- Solidez financiera y enfoque a largo plazo – GAC entiende la sostenibilidad como una apuesta a largo plazo que refuerza el principio de solidez económica y financiera.
- Respeto de los derechos humanos fundamentales - GAC rechaza cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos, entre los empleados, proveedores, contratistas, colaboradores, socios, competidores o sociedad en general, promoviendo la igualdad efectiva de oportunidades y la no discriminación.
- Creación de valor para las comunidades donde se opera – GAC busca aportar valor en las áreas geográficas en que opera, mediante el desarrollo de modelos de negocio que contribuyan a su desarrollo social.
- Cuidado del entorno y lucha contra el cambio climático – GAC, con el fin de reducir el impacto de sus operaciones, busca el máximo nivel de eficiencia ambiental en todos los proyectos que acomete, concienciando a sus empleados de la integración de esta variable en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios.
- Integración de la Sostenibilidad – GAC entiende la sostenibilidad como una materia que ha de estar presente en todas las áreas de negocio y niveles organizativos de la compañía, trasladándose esta cultura a clientes, proveedores, socios y al resto de grupos de interés
- Innovación – GAC fomenta la innovación como uno de los pilares del desarrollo de los negocios promoviendo la búsqueda de soluciones sostenibles en los ámbitos tecnológico y operativo.
- Diálogo con grupos de interés – GAC mantiene un diálogo regular y fluido con sus grupos de interés recogiendo y dando respuesta a sus expectativas e incorporando las más relevantes en la estrategia de sostenibilidad.
- Transparencia en la comunicación y en la rendición de cuentas – GAC facilita información transparente, veraz y rigurosa a sus grupos de interés.

Comité de Sostenibilidad

15 de enero de 2015